**附件1：**

湖南师范大学首届大学生创新创业训练营日程安排表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **内容** | **教师教学活动** | **学生操练** |
| 12月26日8:30-11:30 | 开营仪式 |  |  |
| 课程介绍 | 介绍课程目标、安排、组织和评估内容及方式 |  |
| 团队组建 | 相亲速配 | 团队组建和分工 |
| 创业动机 | 1.MAIR模型2.思维导图 | 1.使用MAIR模型分析各自的创业动机2.下载思维导图APP，画出MAIR分析结果 |
| 创业思维和管理思维 | 效果推理理论 | 通过参与游戏体会创业思维和管理思维的区别和应用场景 |
| 创业者素质 | 1.平衡轮的使用方法2.SMART原则 | 1.每个人找到一个在生活中接触过的创业者，讲述Ta的故事2.从其身上提炼出最重要的素质3.各组选出八种他们认为最重要的素质，填写到平衡轮中4.对照这些素质，给自己打分，找出差距5.制定行动方案 |
| 12月26日14:30-17:30 | 客户思维 | 1.同理心2.价值定位画布 | 1.洞察、倾听、体验2.在价值定位画布上画出各组的客户画像和产品/服务特征 |
| 设计思维 | 斯坦福大学 Design School 所倡导创新创业理念 | 1.通过“5 Why”找到客户痛点，修正价值定位画布2.突破思维定式，学会应用创意产生的常用方法，如刻意关联、概念扇和SCAMPER奔驰法3.找到POV |
| 12月27日8:30-11:30 | 商业模式画布 | 商业模式画布的九个组成部分 | 1.排列商业模式画布的九项内容2.辩论阐述并推广自己的排序理由3.使用思维导图，画出自己的商业模式画布 |
| 12月27日14:30-17:30 | 精益创业 | 1.最小可行产品2.假想验证 | 1.系列假想2.市场验证3.修正商业模式画布 |
| 电梯营销 |  | 各组演练 |
| 训练营总结 |  | 社交速配 |